



## การสร้างจิตสำนึกในคุณภาพ (Quality Awareness)

โรงแรม โนวเทล ( สุขุมวิท 20 ) เฉพาะ เดือนคู่ ปี 2565

พ.19	พ.2	พ.16	พ.20	พ.18	พ.15	พ.20	พ.17	พ.14	พ.19	พ.16	พ.14
ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค



วิทยากร :

**คุณรมณี กงแก้ว**

M.Eng.(Industrial Engineering),B.S.(Operation Research),IRCA QMS 2015 Auditor/Lead Auditor Course No. : A18126/151/2016 Certification , IATF 16949 : 2016 Requirement , IATF 16949 : 2016 Internal Quality Audit , Core Tools....etc. )วิทยากรมีความเชี่ยวชาญด้านระบบคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต ในด้านการออกแบบการทดลองเพื่อแก้ไขปัญหา การออกแบบเอกสารให้เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการต่างๆ การสร้างคุณภาพในกระบวนการผลิต การปรับปรุงการทำงาน การแก้ไขและป้องกันปัญหา การสร้างจิตสำนึกคุณภาพ การประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น QCC Activity , Visual Control , QC 7 Tools , Why Why analysis และหลักสูตรอื่นๆ ด้วยประสบการณ์ที่สะสมมารวม 18 ปี ในบริษัทชั้นนำที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และชุดประกอบคอมพิวเตอร์ ในส่วนงานควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงคุณภาพ การพัฒนาคุณภาพการผลิตทั้งในองค์กรและ Supplier

### แนะนำหลักสูตร

การที่พนักงานคนหนึ่งจะปฏิบัติหน้าที่ของตนเองได้อย่างเต็มที่และอย่างเต็มความสามารถได้นั้น องค์กรไม่เพียงที่จะต้องพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะให้ตรงกับความต้องการของงานเท่านั้น หากแต่ยังต้องทำให้มั่นใจได้ว่า พนักงานผู้นั้นมีจิตสำนึกที่ดีต่องานที่รับผิดชอบอีกด้วย กล่าวคือ เป็นพนักงานที่รู้ว่าอะไรควรทำและอะไรควรเว้น ทำในสิ่งที่ควรทำให้มีความถูกต้องมากที่สุด เห็นปัญหาแล้วไม่นิ่งดูดาย โดยพยายามที่จะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาด้วยการใช้ศักยภาพที่มีอยู่ในตัวเองอย่างเต็มที่

หลักสูตรนี้จึงมีความมุ่งหมายที่สร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ รู้ในสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ รู้ถึงผลที่ตามมาจากการทำงานที่ไม่มีคุณภาพ และรู้ในความจำเป็นของการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเพิ่มคุณค่าให้แก่ตนเองในขณะที่ยังงานหรือคำตอบแทนของตนเองเพิ่มขึ้น

### หัวข้อสัมมนา

เวลา 09.00 – 12.00 น.(เบรค 10.30-10.45)

- เข้าใจสภาพแวดล้อมที่บังคับให้องค์กรและพนักงานต้องมีจิตสำนึกด้านคุณภาพมากขึ้น
- ความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียต่อการทำงานที่มีคุณภาพขององค์กรและของพนักงาน
- ค่านิยมของคุณภาพในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูงหรือผู้มีส่วนได้เสียที่มีความคาดหวังสูง
- ตัวอย่างองค์กรที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอันเนื่องมาจากการทำงานที่ไม่มีจิตสำนึกด้านคุณภาพที่ดี
- ผลที่ตามมาจากการที่สามารถและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าตัว

เวลา 13.00 – 16.00 น.(เบรค 14.30-14.45)

- ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร
- จิตสำนึกด้านคุณภาพที่ดีสามารถสร้างความแตกต่างได้อย่างไร?
- คุณภาพของงานสร้างกันได้อย่างไร?
- จิตสำนึกการทำงานอย่างมีคุณภาพที่เป็นรูปธรรม
- กิจกรรมกลุ่มและนำเสนอความคิดเห็นของกลุ่ม

### Normal

ท่านละ 3,900 บาท + VAT 7% รวมเป็น 4,173 บาท **Online ZOOM เหลือเพียง 3,000 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,210 บาท**

### Promotion !!!!

**พิเศษ !!** อบรม 3 ท่านขึ้นไปลดราคาต่อท่านละ 400 บาท

ท่านละ 3,500 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,745 บาท **Online ZOOM เหลือเพียง 2,600 บาท + VAT 7% รวมเป็น 2,782 บาท**

\*หมายเหตุ เฉพาะนิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % ได้ ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวัน ในเสร็จค่าลงทะเบียน สามารถนำไปบันทึกหักค่าใช้จ่ายทางบัญชีได้ 200 %

สนใจหลักสูตรหรือบริการของเรา สามารถติดต่อได้ที่ :

บริษัท เอสเอสอาร์ ควอลิตี้ เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
29/266 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120  
TEL : 02-102 1898 , 092-835 2953 , 092-775 5853 FAX : 02-569 6537  
E-mail : [ssr.qualitycenter@gmail.com](mailto:ssr.qualitycenter@gmail.com) , Web. : [www.ssrqualitycenter.com](http://www.ssrqualitycenter.com)