



Consulting & Training  
Quality Center ( Thailand ) Co.,Ltd.

## การวิเคราะห์มูลค่า การจัดซื้อเพิ่มการวางแผนด้านกลยุทธ์ (Spending Analysis for Supply Positioning Strategy)

วันเสาร์ที่ 09 กุมภาพันธ์ 2562

วันเสาร์ที่ 22 มิถุนายน , เสาร์ที่ 24 สิงหาคม , เสาร์ที่ 5 ตุลาคม , วันเสาร์ที่ 14 ธันวาคม 2562

โรงแรมจัสมิน สุขุมวิท 23



วิทยากร : อาจารย์ปัลลพ สัจจรักษ์  
-B.Eng , Msc.IT , MBA , ACSPTM

### แนะนำหลักสูตร

Spending Analysis เป็นการวิเคราะห์ฐานข้อมูลในการจัดซื้อ จัดจ้างของบริษัท เพื่อตอบคำถามพื้นฐาน คือ ชี้อะไร กับใคร เป็นจำนวนเงินเท่าไร โดยการหาคำตอบก็เพื่อนำข้อมูลที่ได้อไปวิเคราะห์ เพื่อจัดการหรือวางแผนกลยุทธ์ในการจัดซื้อให้เหมาะสมกับสินค้า/บริการในแต่ละกลุ่ม การทำ Spending Analysis นั้นจำเป็นต้องมีรูปแบบและขั้นตอนโดยเริ่มตั้งแต่การเรียกข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลขององค์กร (Data Extraction from ERP) การตรวจสอบข้อมูล (Data Validation) การจัดทำข้อมูลให้ถูกต้องและการจัดกลุ่ม (Data Cleaning/Categorization/Grouping) วิเคราะห์ข้อมูล (Spending Analysis) จาก Spending Analysis ประกอบการจัดทำ Supply Positioning ทำให้นักจัดซื้อสามารถวางแผนกลยุทธ์ในการจัดซื้อจัดจ้างได้อย่างได้อย่างมีแบบแผนสิ่งที่นักจัดซื้อจะต้องเรียนรู้คือ การเรียกข้อมูลพื้นฐานระบบการเก็บข้อมูล Enterprise Resource Planning (ERP) รวมไปถึงการใช้โปรแกรมพื้นฐานได้แก่ MS Excel หรือ MS Access, การแบ่งกลุ่มของสินค้า/บริการ และความรู้ด้าน Supply Positioning ได้แก่ การวิเคราะห์ความซับซ้อน/ความเสี่ยงของสินค้า/บริการแต่ละกลุ่ม (Complexity/Risk Analysis), การแบ่งกลุ่มสินค้า/บริการตามมูลค่าและปริมาณงาน (Category by Amount and Transaction) และ แผนกลยุทธ์พื้นฐานในการบริหารจัดการสินค้า/บริการแต่ละกลุ่ม (Strategic Formulation Tactic)

### หัวข้อสัมมนา เวลา 09.00 – 16.00 น.

- \* หลักการและเหตุผลในการทำ Spending Analysis
- \* ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการทำ Spending Analysis
- \* ระบบ ERP และ ฐานข้อมูลเบื้องต้นสำหรับนักจัดซื้อ
- \* กระบวนการในการทำ Spending Analysis
- \* หลักการวิเคราะห์ตาม กฎของ Pareto (80/20)
- \* หลักการของ Supply Positioning Model
- \* การวิเคราะห์ความซับซ้อน/ความเสี่ยงของสินค้า/บริการแต่ละกลุ่ม (Complexity/Risk Analysis)
- \* การวางแผนกลยุทธ์พื้นฐานในการบริหารจัดการสินค้า/บริการแต่ละกลุ่ม (Strategic Formulation Tactic)
- \* ตัวอย่างการทำ Spending Analysis and Supply Positioning Strategy จากบริษัทชั้นนำ

### อัตราค่าอบรม

ท่านละ 3,900 บาท + VAT 7% รวมเป็น 4,173 บาท

### Promotion !!!!

พิเศษ !! อบรม 3 ท่านขึ้นไปลดราคาลงอีกท่านละ 400 บาท

ท่านละ 3,500 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,745 บาท

\*หมายเหตุ เฉพาะนิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ได้ ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวันตลอดหลักสูตร ใบเสร็จค่าลงทะเบียน สามารถนำไปบันทึกหักค่าใช้จ่ายทางบัญชีได้ 200 %

สนใจหลักสูตรหรือบริการของเรา สามารถติดต่อได้ที่ :  
บริษัท เอสเอสอาร์ ควอลิตี้ เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่  
29/266 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี  
TEL : 02-102-1898 , 092-835-2953 , 092-775-5853 FAX : 02-569 6537  
E-mail : [ssr.qualitycenter@gmail.com](mailto:ssr.qualitycenter@gmail.com) , Web. : [www.ssrqualitycenter.com](http://www.ssrqualitycenter.com)