

## กลยุทธ์การจัดซื้อสมัยใหม่อย่างมืออาชีพ (Modern Purchasing Strategy)

วันที่ 17 - วันพุธที่ 23 พฤศจิกายน 2565

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2565

โรงแรมจัสมิน สุขุมวิท 23/ ZOOM Online

สนใจอบรม Scan QR Code



วิทยากร :

อ. กมลทิพย์ จันทรมาศ B.A. (Econ.), X-MBA  
คณะทำงาน Logistics Clinic สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

### วัตถุประสงค์และประโยชน์

- รู้จักการจัดซื้อและการสรรหาที่มีการวางแผนกลยุทธ์ตรงเป้าหมาย เป้าประสงค์ขององค์กร
- สามารถนำหลักการและนำไปประยุกต์ ใชในงานจัดซื้ออย่างเป็นระบบ มีการวางแผนการทำงาน
- สามารถนำความรู้และเทคนิคมากำหนดกลยุทธ์ มากำหนดรูปแบบให้ทำงานสอดคล้องกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพิ่มพูนความรู้การจัดซื้อให้สอดคล้องกับการทำงานด้านการบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบและเหมาะสม
- หลักสูตรนี้เหมาะสมกับจัดซื้อระดับกลางและระดับสูง

### หัวข้อสัมมนา เวลา 09.00 – 16.00 น.

- บทบาทและความสำคัญของต้นทุนขององค์กรในโลกแห่งการแข่งขันแบบ 4.0 (Industry 4.0)
- เป้าหมายสำคัญและจรรยาบรรณในงานจัดหาและจัดซื้อของนักจัดหาและจัดซื้อที่ดี
- ประเภทและต้นทุนการสั่งซื้อชนิดต่างๆ เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของนักจัดซื้อ
- การกำหนดรูปแบบการจัดซื้อด้วย ABC Analysis (Pareto) อย่างเป็นระบบและเหมาะสม
- การวางแผนงานในการจัดการงานจัดซื้อตามหลัก 6Rs.
- ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติงานจัดซื้อที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- เทคนิคกระบวนการจัดซื้อ (purchasing Process) กับการรักษาระดับคลังสินค้า (Inventory)
- กลยุทธ์การตัดสินใจการสั่งซื้อต่อกระบวนการผลิต (Production) เพื่อลดต้นทุนอย่างเป็นรูปธรรม
- การวางแผนดำเนินการจัดซื้อ (Purchasing Action Plan) อย่างเป็นประสิทธิภาพ
- เทคนิคการเจรจาต่อรองและแก้ไขปัญหาในงานจัดซื้อเชิงกลยุทธ์
- ความสัมพันธ์ระหว่าง BOM, MRP, MRP II, ERP, Logistic and Supply Chain
- สรุปการเรียนรู้และถาม-ตอบ

ค่าอบรม : ท่านละ 3,000 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,210 บาท (Online ZOOM)  
ท่านละ 3,900 บาท + Vat 7% รวมเป็น 4,173 บาท (Onsite Hotel)

เงื่อนไขการอบรม... ห้ามบันทึกภาพ วีดีโอ แชร์ หรือนำไปเผยแพร่

\*หมายเหตุ เฉพาะนิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % ได้ ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวัน ตลอดหลักสูตร ไม้เสร็จค่าลงทะเบียน สามารถนำไปบันทึกหักค่าใช้จ่ายทางบัญชีได้ 200 %