



Consulting & Training  
Quality Center ( Thailand ) Co.,Ltd.

## วิธีวิเคราะห์ต้นทุน และราคาขายของซัพพลายเออร์ (Price – Cost Analysis)

วันจันทร์ที่ 14 ธันวาคม 2563  
โรงแรมจัสมิน สุขุมวิท 23



วิทยากร :

คุณเชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ ภ.บ., น.บ., C.P.M.,A.P.P.,MCIPS

ได้รับเลือกให้เป็นนายกสมาคมคนแรก ของสมาคมบริหารงานการจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย (PSCMT) ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเมื่อพฤศจิกายน 2531 และได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมอย่างต่อเนื่องจนมาถึง มีนาคม 2550 รวม 13 สมัย อยู่ในตำแหน่งนายกสมาคมติดต่อกัน รวมทั้งสิ้นเป็นเวลาถึง 18 ปี 4 เดือน ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ถาวร ของ สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

### แนะนำหลักสูตร

หยุดต่อรองแบบส่งเดชเสียที เพราะนอกจากจะไม่ได้ผลแล้ว ยังกลายเป็นตัวตลกอีกด้วย การจะต่อรองกับซัพพลายเออร์ให้ได้ผลนั้น เราควรวินิจฉัยต้นทุนและราคาขายให้ได้เสียก่อน ผลก็คือ...การต่อรองของท่านก็จะมีน้ำหนักขึ้นและสมเหตุสมผลมากขึ้นด้วย

### หัวข้อสัมมนา เวลา 09.00 – 16.00 น.

- \* ซัพพลายเออร์มีหลักการตั้งราคาอย่างไร
- \* การวิเคราะห์ราคา (Price analysis)
- \* การวิเคราะห์ต้นทุน (Cost analysis)
- \* คำนวณส่วนลด (Discounts)
- \* ต้นทุนรวมหมด (TCO-Total Cost of Ownership)
- \* การวิเคราะห์ต้นทุนทางตรงและทางอ้อม (Direct & indirect cost)
- \* เส้นการเรียนรู้และเส้นประสมการณ์ (Learning curve)
- \* ต้นทุนที่แท้จริงและต้นทุนของการเพิ่มคุณค่า (Real unit cost & Value added cost)
- \* การวิเคราะห์เมื่อซัพพลายเออร์เสนอราคามาหลายแบบให้เลือก (Analysing the supplier Quotation)
- \* ถามตอบทุกข้อสงสัย

ค่าอบรม:

เพียงท่านละ 3,900 บาท + VAT 7% รวมเป็น 4,173 บาท

\*หมายเหตุ เฉพาะนิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ได้ ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวัน ตลอดหลักสูตร ใบเสร็จค่าลงทะเบียน สามารถนำไปบันทึกหักค่าใช้จ่ายทางบัญชีได้ 200 %

สนใจหลักสูตรหรือบริการของเรา สามารถติดต่อได้ที่ :

บริษัท เอสเอสอาร์ ควอลิตี้ เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
29/266 หมู่ที่ 2 ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี  
TEL : 02-102 1898 , 092-835 2953 , 092-775 5853  
FAX : 02-569 6537  
Email : [ssr.qualitycenter@gmail.com](mailto:ssr.qualitycenter@gmail.com)  
Web. : [www.ssrqualitycenter.com](http://www.ssrqualitycenter.com)